

MARKETING DIGITAL

---

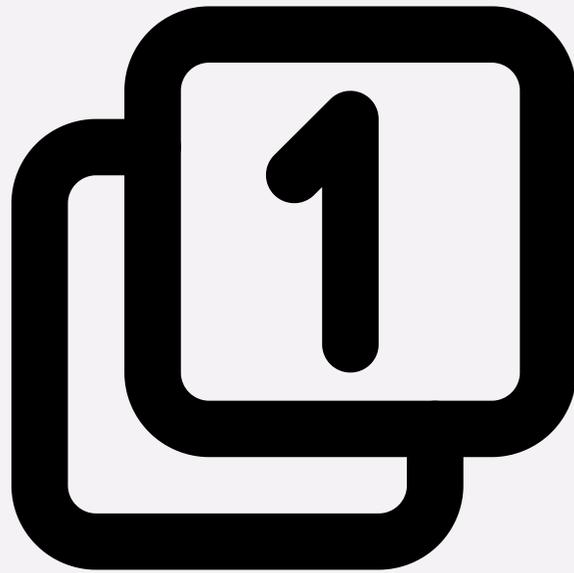
**Les meilleures pratiques  
et tendances pour les  
entrepreneurs.**



# Introduction.

Dans un monde où la présence en ligne est cruciale pour le succès des entreprises, le marketing digital est devenu un pilier essentiel de toute stratégie commerciale. Les entrepreneurs doivent être au fait des meilleures pratiques et des tendances émergentes pour rester compétitifs dans un paysage numérique en constante évolution.

Tu es un entrepreneur et tu souhaites maximiser ta présence en ligne de manière efficace ? Ce guide est fait pour toi ! 😊



## **Définis ta stratégie.**

Pour atteindre tes objectifs, il est essentiel de définir une stratégie solide : Voici les 5 étapes cruciales avant de te lancer !

# 01.

**Définis les objectifs de ton entreprise de manière **claire et quantifiable.****

Exemple:

Doubler le trafic sur le site web et générer 20 % de prospects supplémentaires d'ici la fin du trimestre.

Améliorer le taux de conversion des leads de 15 % en optimisant les processus de génération de leads et en mettant en place des campagnes de nurturing.

**Coche les cases lorsque c'est fait! \***

# 02.

## **Détermine ton audience cible.**

En incluant ses caractéristiques démographiques (âge, sexe, situation géographique, revenus), les défis qu'elle rencontre, ses objectifs et comment tu peux l'aider. Dans un premier temps, nous te conseillons de lister tes 3 principaux personas.

# 03.

## **Choisis les canaux appropriés.**

Où tes clients potentiels passent-ils leur temps en ligne? Quels sont leurs comportements d'achat? quels canaux privilégient-ils pour interagir avec les marques?

# 04.

## Sois **consistant** dans tes posts.

Construire sa notoriété en ligne prend du temps, choisis les jours où tu publies ton contenu et sois consistant, ça t'aidera à construire une relation solide avec tes abonnés.

# 05.

## **Test, analyse, itère.**

Une fois postés, analyse les résultats de tes posts, regarde ce qui marche le mieux et répète. Bonus, demande à ton audience ce qu'elle veut voir sur tes canaux.



## **Développer sa présence en ligne : notre boîte à outils.**

Pour produire un contenu informatif et engageant, même avec un budget limité, de nombreux outils sont à disposition. Voici la liste de nos incontournables :

**ask:ng**

Google  
Alerts



Feedly

## Les outils de veille Informationnelle.

Netvibes

pour trouver des sources  
pour tes articles,  
guides ou posts réseaux  
sociaux :

Flipboard

ask:ng

# Les outils de génération d'images pour créer des **visuels** qui sortent du lot.

Midjourney

ChatGPT4

Stable  
Diffusion

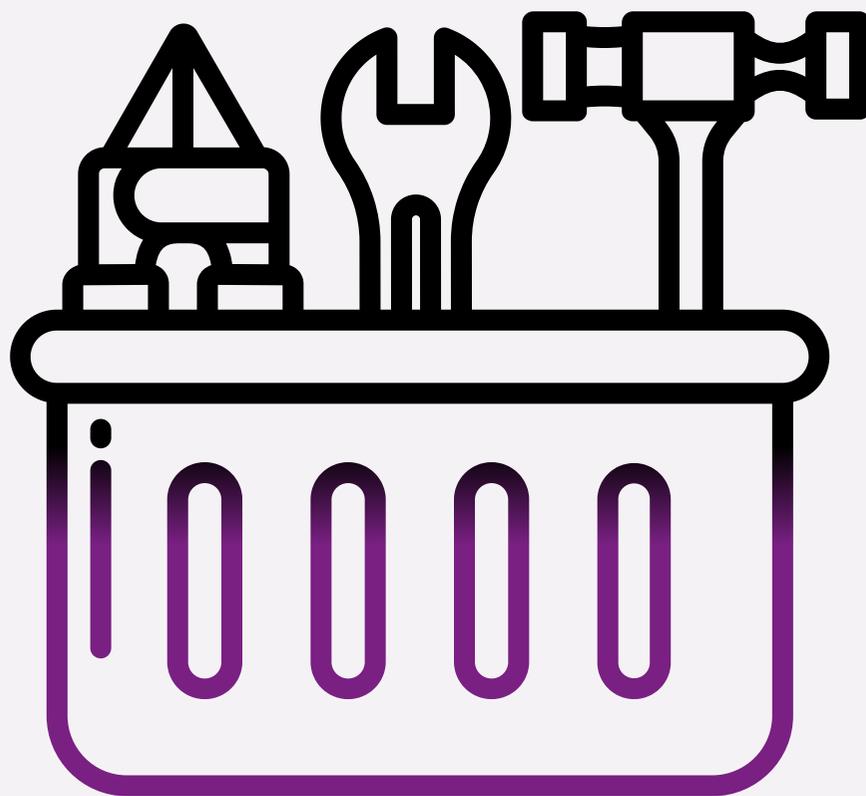
Canva et  
son IA  
génération



ask:ng

# Outil pour créer ton calendrier éditorial.

- **Notion** : un incontournable pour organiser tes publications par date, canal, type de contenu, mais aussi pour collaborer efficacement en équipe.



ask:ng

# Outil d'aide à la **rédaction**.

- **Chat GPT** : On ne te le présente plus ! Il permet de créer des posts engageants dans toutes les langues, trouver des inspirations pour ta stratégie de contenu, rédiger des scripts vidéo, optimiser le SEO de ton site web, corriger et améliorer tes textes... et bien d'autres choses encore.



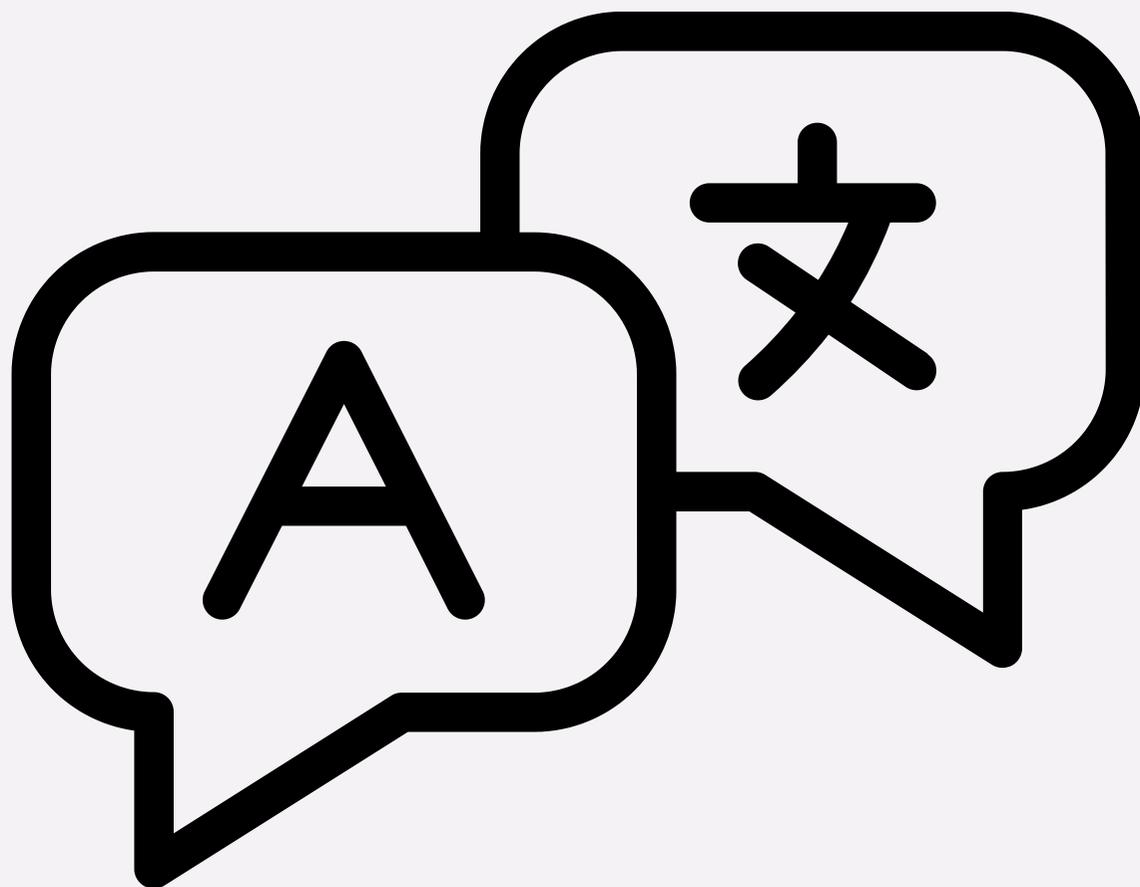
## ***Nos conseils pour devenir l'as des prompts ?***

*Donne un maximum de détails !  
Lorsque tu formules tes demandes, précise le ton,  
la longueur du texte, l'objectif  
de ta communication, à qui elle s'adresse  
(voir la description de tes personas)*

**ask:ng**

# Outil d'aide à la **rédaction**.

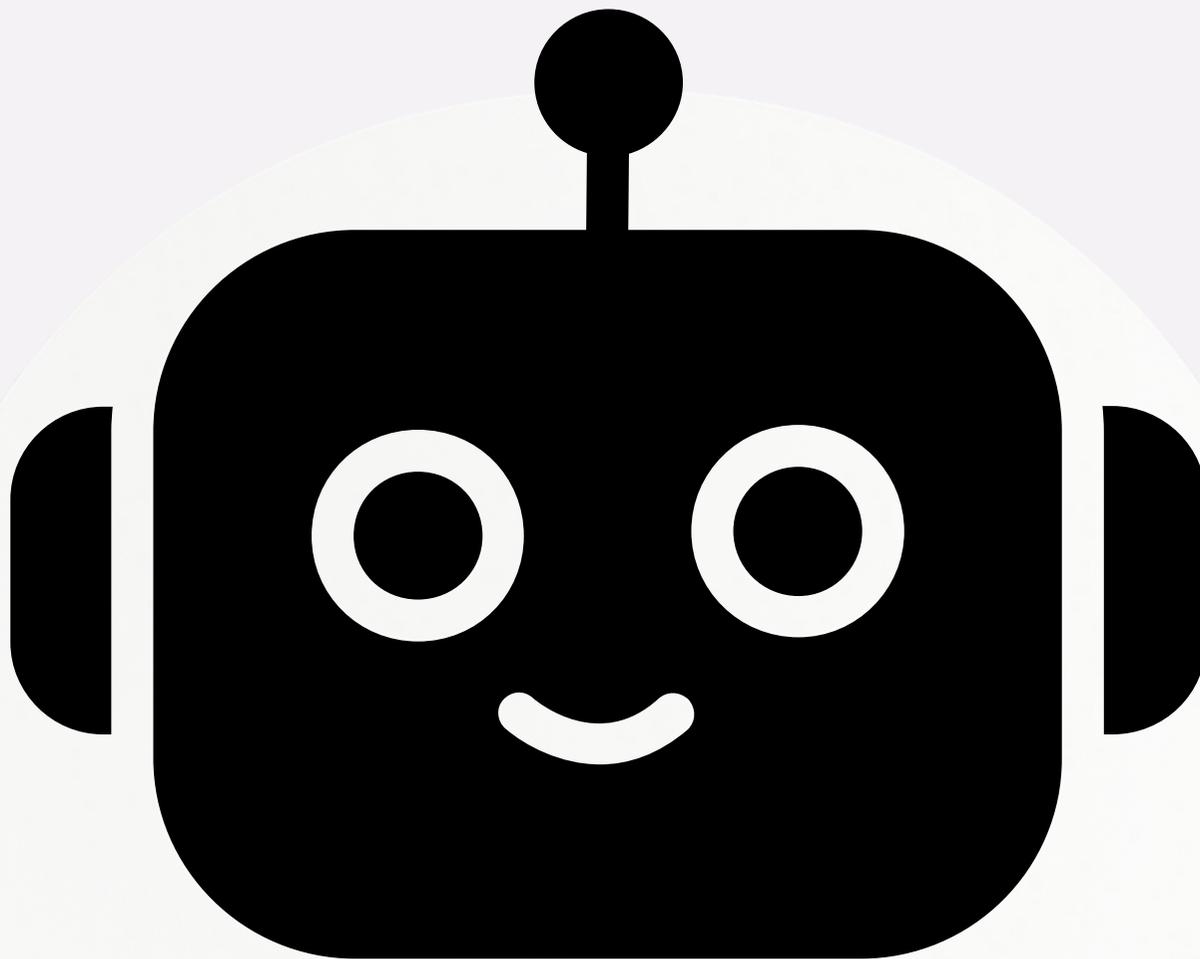
- **Grammarly** : Une extension à avoir absolument pour ne plus faire d'erreurs dans tes posts en anglais !



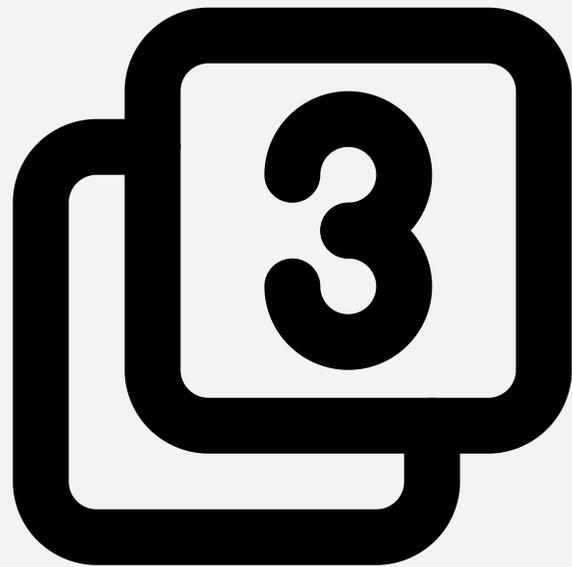
**ask:ng**

# Les IA pour prospector sur **Linkedin**.

1. **Waalaxy**
2. **Leobizdev.ai**



**ask:ng**



## **Gestion des réseaux sociaux : Les bonnes pratiques.**

On ne peut pas parler de marketing digital sans faire un focus sur les réseaux sociaux. Voici quelques bonnes pratiques à adopter pour gérer tes réseaux sociaux intelligemment :

1

Établis un calendrier éditorial : Pour cela, Notion est ton ami ! L'outil de gestion de projet dispose d'un template de calendrier.

2

Garde un rythme de publication régulier pour éviter le désengagement de ton audience. Pour cela, assure-toi de toujours avoir des publications prêtes pour les deux semaines à venir.

3

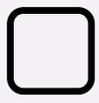
Prévois 2 à 3 publications par semaine.

4

Programme tes posts à l'avance : LinkedIn possède une fonctionnalité de planification, mais il existe également de nombreux outils et extensions qui le permettent.

5

Varie les contenus pour ne pas lasser ton audience (vidéo, image, podcast, article, webinaires).



6

Varie entre les posts automatisés et les publications en direct pour rester authentique.



7

Pour la crédibilité de ta marque, privilégie la qualité à la quantité : ne communique jamais pour communiquer!



8

Avant de publier un post LinkedIn, demande-toi toujours quel est l'objectif que tu souhaites atteindre avec cette publication ? Si l'objectif n'est pas clair ou qu'il n'est pas aligné avec ta stratégie, alors ne publie pas.



9

Intègre toujours un appel à l'action (call to action ou CTA) dans tes publications réseaux sociaux: invite ton audience à liker, à participer, à s'inscrire, à télécharger, à consulter, à remplir, à partager... C'est bon pour le référencement !



10

Gagne du temps en créant des modèles de visuels à dupliquer et ajuster ! Par exemple, un carré pour LinkedIn, un rectangle pour ton blog, et le tour est joué !



11

Bannis les posts trop centrés sur toi. L'effet "moi je" n'apporte aucune valeur ajoutée et fera fuir ton audience. Demande-toi plutôt comment capter son attention en la formant, la divertissant, et en lui faisant ressentir des émotions.

## Conclusion.

En résumé, le marketing digital offre un potentiel énorme pour les entrepreneurs comme toi. En suivant ces conseils et en adoptant ces tendances, tu peux vraiment booster ta présence en ligne. Alors, n'attends plus ! Mets en place ta stratégie, utilise les bons outils et lance-toi dans l'aventure du marketing digital. Tu verras, les résultats seront au rendez-vous ! 😊

# Pour plus d'information.

[asking-group.com](http://asking-group.com)

Clickez



pour  
nous suivre!

